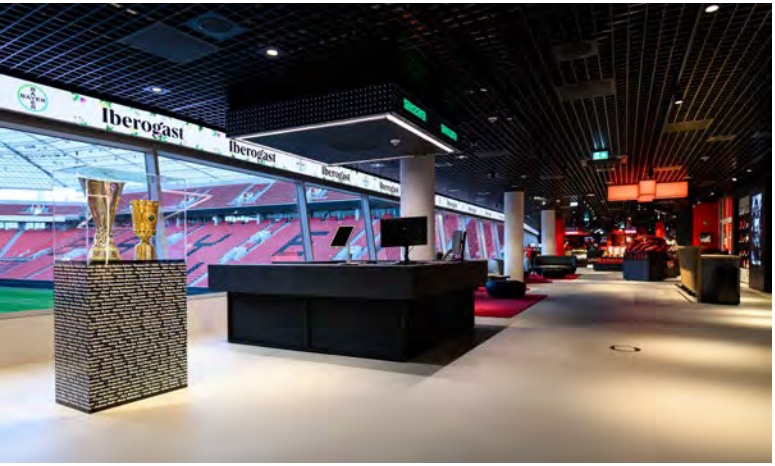




PORTFOLIO

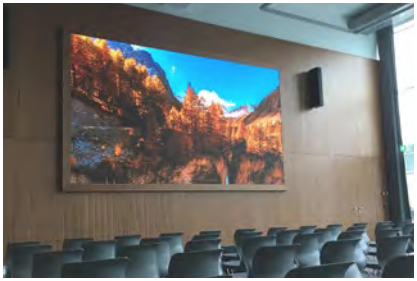




LEDCON®
professional LED-Displays







LEDCON Systems GmbH

Offenbergweg 5
48432 Rheine
Germany

Tel.: +49 (0)5971/80052-0
Mail: info@ledcon.de

INDEX

03 OUT OF HOME

21 RETAIL

31 SPORTS

47 CONCEPTS

49 RENTAL

50 SERVICE

51 CONTROLLING

WILLKOMMEN BEI LEDCON SYSTEMS!

Auf den folgenden Seiten geben wir einen Einblick über die Einsatzfelder von LEDCON. Verschaffen Sie sich anhand der aufgezeigten Projekte einen Endruck, was Sie gemeinsam mit uns erreichen können.

Dabei stellen wir Ihnen gerne bei Bedarf unser komplettes Leistungsspektrum als Full Service Provider zur Verfügung. Welche Vorteile bietet Ihnen das?

Sie bekommen das gesamte Know-how aus einer Hand. Dieses kann mit der Konkretisierung Ihrer Idee und einer Machbarkeitsbeurteilung beginnen und geht in der professionellen Beratung zum Projekt weit über das zu verwendende LED-Material hinaus.
Für Sie kümmern wir uns um die Planung und das Design, die Entwicklung über Projektierung sowie der auftragsindividuellen Konstruktion und sorgen dementsprechend auch für erforderliche statische Berechnungen. Ein zentrales Thema für uns ist die Beschaffung und Entwicklung der nötigen LED-Komponenten. Dies beinhaltet ebenfalls darüberhinausgehende Technik – von der Unterkonstruktion bis zum Schaltschrank. Wir sorgen uns um alle für die Installation und Inbetriebnahme erforderlichen Schritte und Gewerke.

Da die LED-Anlagen für einen langjährigen Betrieb ausgelegt werden, sind die Themen Service und Maintenance ein wichtiger Sicherheitsfaktor für Sie als Kunde.
Mit einer 10-Jährigen Ersatzteilgarantie sorgen wir für Ihre nötige Investitionssicherheit.
Unsere Experten vom LEDCON Service Center bieten Ihnen das für Ihr Anliegen perfekte Servicepaket: Vom Einsatz auf Abruf bis zu langjährigen Rund-um-Sorglos Paketen inklusive Monitoring und 24/7 Servicebereitschaft. Die eigene Reparaturwerkstatt und das ESD-Labor sorgen für eine nachhaltige und langjährige Nutzung Ihres Displays.

Für eine große Planungssicherheit, kurze Realisierungszeiträume und einen schnellen ROI bieten wir Ihnen standardisierte Konzepte zum Beispiel im DooH-Bereich für komplette Road Side Displays und Fassaden Displays an, die Ihnen Freiräume für eine individualisierte Gestaltung offerieren.

Anhand einer Auswahl realisierter Projekte geben wir Ihnen auf den kommenden Seiten einen beispielhaften Eindruck beginnend mit dem Bereich Out-of-Home für maximale Sichtbarkeit.

Nahtlos fügt sich thematisch der Retail-Bereich an, der Ihnen vor allem mit hochauflösenden LED-Screens innovative Möglichkeiten der kreativen Kundenkommunikation oder Geschäftsgestaltung bietet.
Unsere Projekte im Sportbereich in unzähligen Stadien und Arenen, vom Bundesligisten bis zur städtischen Multifunktionshalle, zeigen eindrucksvoll, dass wir unser Handwerk verstehen.
Abgerundet wird unser Portfolio mit dem Rental-Bereich, für den wir unsere erfolgreiche Eigenmarke LUXERA etabliert haben.

Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren - wir sind gespannt auf Ihr Projekt!



Udo Bloms

OUT OF HOME





Mit der enormen Sichtbarkeit und Erreichbarkeit potentieller Kunden gehört Digital out of Home (DooH) aktuell zu den erfolgreichsten und effektivsten Werbemedien.

OUT OF HOME

Road Side Displays I Fassaden Displays I Stelen

Digital out of Home (DooH) ist der Oberbegriff für die digitale und dynamische Darstellung von Werbung und anderer Inhalte, um Zielgruppen an Orten zu erreichen, an denen sie sich aufhalten und ihre Aufmerksamkeit auf sich ziehen.
Dies geschieht an öffentlichen Orten wie zum Beispiel im Straßenverkehr oder im Stadtbild an Fassaden, Einkaufszentren, Flughäfen und Bahnhöfen bis hin zum Retail- oder dem Freizeit- und Gastronomiesektor.









Einer der wichtigsten Vorteile von DooH ist es Betreibern zu ermöglichen, Werbung und Infotainment zielgerichtet auszuspielen. Sie können beispielsweise geographisch bestimmte Standorte auswählen, um ihre Werbung zielgruppengerecht auszuspielen. DooH ermöglicht es, Werbung in Echtzeit anzupassen. Sie können auf aktuelle Ereignisse reagieren oder ihre Auspielung an die Tageszeit anpassen.
Dies ermöglicht Inhalte auf die Bedürfnisse und Interessen von Kunden abzustimmen, wodurch die Wirksamkeit der Werbung deutlich erhöht wird

LEDCON hat sich besonders im DooH-Bereich von Road Side Displays und Fassaden Displays einen hervorragenden Ruf erarbeitet. Dem Kunden stehen hierfür zahlreiche standardisierte Konzepte zur Wahl. Sind die Anforderungen an Gestaltung & technischer Machbarkeit individueller, werden auftragsbezogene Konzepte von LEDCON interdisziplinär erarbeitet, um die Erfahrungen aus Vertrieb, Produktmanagement, Projektmanagement und Bauleitung optimal für ein erfolgreiches Kundenprojekt zu bündeln.

ROAD SIDE DISPLAYS

Road Side Displays sind elektronische Anzeigesysteme, die an Straßenrändern oder an Gebäuden installiert werden. Hier gehen wir vorerst auf die Nutzung von freistehenden Displays im Straßenverkehr ein. Dank der enorm hohen Wahrnehmung werden diese Screens neben einer klassischen Nutzung als digitales Werbemedium auch für die Verbreitung von Verkehrshinweisen oder öffentlichen Informationen eingesetzt. Dabei befinden sich die Anlagen an stark frequentierten Verkehrspunkten.

Markant ist ihre enorme Sichtbarkeit. Sie sind aufgrund der verwendeten LED-Technik bei Sonnenlicht und Dunkelheit gut sichtbar, was sie zu einer rund um die Uhr wirksamen Werbemöglichkeit macht.
Ein zentraler Vorteil ist ihre Flexibilität. Sie können schnell und einfach aktualisiert werden, um in Echtzeit auf Ereignisse reagieren zu können.

Ferner erlauben sie eine auf Zielgruppen angepasste Ausspielung, indem sie zeitlich angepasste Inhalte anzeigen. Freistehende Road Side Lösungen gibt es standardisiert als Mono- bzw. Doppelfuß-Varianten.



LED Standard Monofuß I Standort: Magdeburg

Die Experten vom LEDCON Vertrieb informieren gerne über die Möglichkeiten für kundenspezifische Individualisierungen. Selbstverständlich gehören projektbezogene Neukonstruktionen oder eine Adaption auf Bestandsanlagen zum Leistungsangebot.

ROAD SIDE DISPLAYS

Monofuß Displays



LED Premium Monofuß | Standort: Rheine



LED Design Monofuß | Standort: Rothensee

verschiedene Display-Größen möglich | verschiedene Designvarianten: z.B.: Mono- oder Doppelfuß | einseitig oder doppelseitig | verwendetes Produkt. Upix 6L

ROAD SIDE DISPLAYS

AdverTower



Die Aufgabe war klar formuliert: Der zuvor analog betriebene Werbepylon an der B9 in Koblenz sollte digitalisiert werden.

Die Nähe zur stark befahrenen Bundesstraße in Kombination mit der stattlichen Bauhöhe galten als zu meisternde Herausforderung.

Nach ausgiebiger Planung, statischen Berechnungen, Auslotung des einzusetzenden LEDCON Produktes und dem Zeitmanagement wurde der AdverTower innerhalb weniger Tage mit 115 m^2 Upix 20R Modulen bestückt.


Jetzt digital!
ADVERTOWER
KOBLENZ
Motivwechsel alle 24h möglich
www.advertower.com
DIE AUTOWERKSTATT
Kfz-Technik und -Service aus Meisterhand
... für alle Marken!


LIONCAST
Europcar
bis 24 Uhr geöffnet
ZARE DRUCK
CHEZ COACH
OCEAN 27

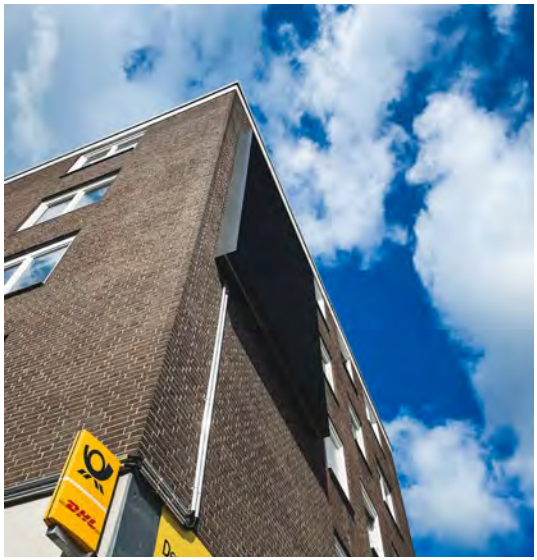


FASSADEN DISPLAYS

Eine ganz besondere Ausführungsform der Road Side Displays stellen die Fassaden Displays dar. Ein wesentlicher Vorteil der Montage an Gebäuden ist, dass sehr große Screens realisiert werden können. Technisch gesehen sind fast keine Grenzen gesetzt. Fassaden Displays finden sich an stark frequentierten Orten. Diese Anlagen werden meist als Outdoor-Anlagen konzipiert, können je nach Bedarf auch als Indoor-Variante mit höherer Auflösung gestaltet werden.

Die langjährige Erfahrung in der Entwicklung, Konstruktion und Installation von Fassaden Displays ermöglicht LEDCON schon in der frühen Planungsphase die technischen Machbarkeiten einzuschätzen, beziehungsweise die nötigen statischen Beurteilungen beizusteuern, um Entscheidungsprozesse zu beschleunigen und zu ermöglichen.







Unübersehbar ist das Fassaden Display am Kurt-Schumacher Damm 1 in Osnabrück.
Strategisch extrem gut positioniert erzielt der Auftraggeber mit dem Standort maximale Sichtbarkeit an einer stark frequentierten Ein- und Ausgangsstraße der Stadt.

FASSADEN DISPLAYS

Kurt-Schumacher-Damm | Osnabrück

LEDCON war bei diesem Projekt als Turnkey Solution Partner vollumfänglich von der Projektierung bis zur Inbetriebnahme des LED-Displays verantwortlich.
Beachtlich ist der zeitliche Ablauf: Nach Beauftragung konnte das individualisierte 3,84 x 5,12 Meter große Fassadendisplay bereits drei Monate später vollumfänglich installiert und in Betrieb genommen werden.

Dank vorgehaltener Lagerware, der internen Testläufe und Vormontage konnte am Stichtag die LED-Wand als Plug & Play Lösung montiert und in Betrieb genommen werden.

Für den Screen wurde LED-Technik der widerstandsfähigen UPix L-Serie mit einem Pixelpitch von 6,67mm bei einer Gesamtauflösung von 576 x 768 Pixel verwendet.



FASSADEN DISPLAYS

Hürth Park I Köln

Das visuelle Large-Scale Display ist das perfekte Medium, wenn es darum geht, die Aufmerksamkeit der Besucher zu gewinnen, gezielt Informationen zu teilen und Emotionen zu wecken. Bewegte Bilder mit persönlicher Ansprache, Service-Tipps und relevanten Angeboten erreichen die Besucher des Hürth Parks in Echtzeit. Natürlich profitieren auch die rund 150 Shops, die am Digital Signage-System partizipieren können, vom direkten Draht zur Kundschaft.

Das 8 x 5 Meter große LED-Display wurde im Atrium des Shoppingcenters installiert. Dem finalen Ergebnis ging eine einjährige Planungs- und Vorbereitungsphase voraus.







Beeindruckend ist auch die Montage des LED-Displays: Zwei vormontierte Baugruppen wurden mit einem Autokran, mit einer Auslage von 70 Metern, über das Shoppingcenter hinweg in das Atrium gehoben.

„Als dann – schon bei Dunkelheit – das erste Video startete, war ich sehr beeindruckt. Ein gestochen scharfes, helles Bild in HD-Qualität, ein riesiges Statement“

Dieter Sawatzki
Geschäftsführer Sawatzki | Mühlenbruch GmbH

FASSADEN DISPLAYS

Ankum



Im beschaulichen Ankum wurde mit viel Liebe für Historie und Details eine aufregende Einkaufs- und Gastroeventlocation realisiert. Herzstück des neuen Place-to-be ist das „Onkel Otto“, welches durch einen LED-Screen Besucher in der Außengastronomie aber auch am touristitschen Hotspot des Artländers Doms anspricht.

LEDCON installierte im Zuge des Gesamtprojektes ein 3,5 x 2,0 m großes LED-Display, welches zu Werbezwecken, aber auch für Public Viewing eingesetzt wird.



FASSADEN DISPLAYS

Hamburg

Beispielhaft am Standort Hamburg sind hier Realisierungen von Fassaden Displays im Stadtbild aufgeführt. Eine Auswahl an Städten, in den LEDCON Fassaden Displays installiert hat:
Berlin, Dortmund, Düsseldorf, München u.v.m









Standort: Rheine



Standort: Lübbecke



Standort: Marburg



Standort: Nordhorn



Standort: Lingen


Standort: Itzehoe



Standort: Aachen



Standort: Lübbecke



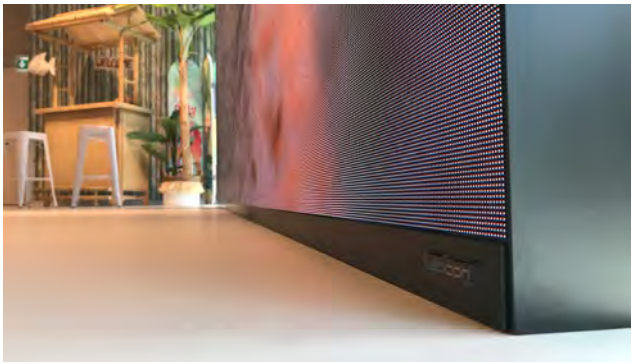
Standort: Rheine

RETAIL


ab 2 Teile
-20%
ab 3 Teile
-30%
UNION ISSUE
UNION ISSUE

MEHR DIGITALISIERUNG AM POINT OF SALE









Durch die rasante Entwicklung der LED-Technik im Bereich der hochauflösenden Indoor Module hat sich diese im Retail-Bereich unentbehrlich gemacht. Insbesondere am POS sind die Möglichkeiten des Werbemediums nahezu unbegrenzt. Dabei bieten sich LED-Screens perfekt für Produktdarstellungen in statischen oder interaktiven Formaten an. Aktionen und Kampagnen können zielgerichtet ausgespielt werden.
Neben diesem Ansatz können LED-Module in unterschiedlichen Größen und Formen architektonische und raumgestaltende Elemente werden. Egal ob klassisch geschlossen oder als transparente Ausführung: Sie versetzen Themenbereiche und Abteilungen in gewünschte Stimmungen, wecken Bedürfnisse, binden Kunden und sorgen für positive Kaufentscheidungen.

Internationale Integratoren vertrauen auf das Know-how von LEDCON: Von der Einzelanfertigung bis zu erfolgtem Roll-Out über eine ganze Warenhauskette: LEDCON entwickelt, realisiert und betreut kundenindividuelle Projekte.

RETAIL

Retailstore | Arnsberg

Hinter der historischen Fassade eines Geschäftshauses in Arnsberg entstand ein mehrgeschössiges, modernes Modehaus. Emotionen und Bedürfnisse zu wecken, Kunden im Retail zu begeistern & Kaufreize schaffen – dafür wurde ein zeitgemässes Store Design mit einem ausgereiften visuellen Konzept entwickelt. Für die perfekte Umsetzung dieser Marketing-Konzeption hat sich der Kunde für LEDCON als Full-Service Partner im Bereich Entwicklung, Gestaltung & Installation mehrerer hochauflösender LED-Screens mit einem Pixel-Pitch von 2.6 mm entschieden.



DISPLAY01

Größe:	200 x 350 cm
Auflösung:	768 x 1344 px
Produkt:	UFrame E 2.6

DISPLAY02

Größe:	350 x 200 cm
Auflösung:	1344 x 768 px
Produkt:	UFrame E 2.6

DISPLAY03

Größe:	500 x 300 cm
Auflösung:	1920 x 1152 px
Produkt:	UFrame E 2.6



In der Modeabteilung im Untergeschoss erwartet den Kunden ein stattliches 5 x 3 m großes LED-Display, das mit seiner Größe vor einer Fensterfassade positioniert den Blick direkt einfängt und zusammen mit den dekorativen, den Screen umgebenen Elementen, eine Erlebniswelt kreiert. Mit einer FHD-Auflösung bei einem Pixelpitch von nur 2.6 mm und der UFrame E typischen Farbbrillianz bietet der Screen alle Möglichkeiten, um in der Markenwelt die gewünschte Stimmung zu schaffen. Auch hier wurde durch den extrem schmalen Gesamtaufbau von LED-Modulen, tragender Konstruktion und individualisierter Verkleidung im dezenten „Industrial-Style“ ein stimmiges Gesamtdesign geschaffen.
Alle Screens werden aus der Marketing-Zentrale der Modehauskette via integrierten DS-Playern angespielt.



RETAIL

Teufel Flagship Store | Berlin





In Kooperation mit unserem Partner *umdasch The Store Makers* durfte LEDCON das Projekt *Flagship Store Teufel* in Berlin umsetzen. Installiert wurde ein Indoor LED-Display mit einer Größe von 2.00 x 2.50 Metern sowie einer Auflösung von 1152 x 960 Pixeln. Die Digital Signage Lösung wurde nahtlos in den Ladenbau integriert und wird durch Ansteuerungssysteme von NovaStar verwaltet. Mit einem Pixelpitch von 2.6 mm wird der eingespielte Content im Innenbereich in einer brillianten Schärfe dargestellt und macht das Shopping zu einem noch intensiveren Erlebnis.





Deiters bietet bereits in der vierten Generation Kostüme und Accessoires für jeden Anlass.

Um das Shoppingerlebnis noch greifbarer zu gestalten, setzt Deiters in dem „Größten Karnevalskaufhaus der Welt“ in Frechen auf Digitalisierung. Direkt am Kassenbereich strahlt ein hochauflösendes LEDCON LED-Display und begeistert durch das brilliante Farbspektrum sowie - dank seines Pixelpitches von 1.9mm - mit gestochen scharfem Content





O_2 LIVE CONCEPT STORE

Gemeinsam mit Partner *umdasch The Store Makers* hat LEDCON ein Mesh LED-Display im O_2 Live Concept Store Berlin, in bester Lage auf dem Kurfürstendamm, installiert.
Das Display überzeugt mit einer Gesamtfläche von rund 19 m^2 und einem Pixelpitch von 7,81 mm. Ein besonderes Highlight ist der durch *Traxas Media* installierte Radarsensor, der dafür sorgt, dass der Content auf den Besucherstrom mit passenden Animationen reagiert.



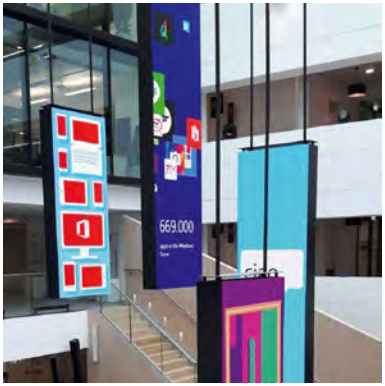









SALE


669.000




UG.
Teufel



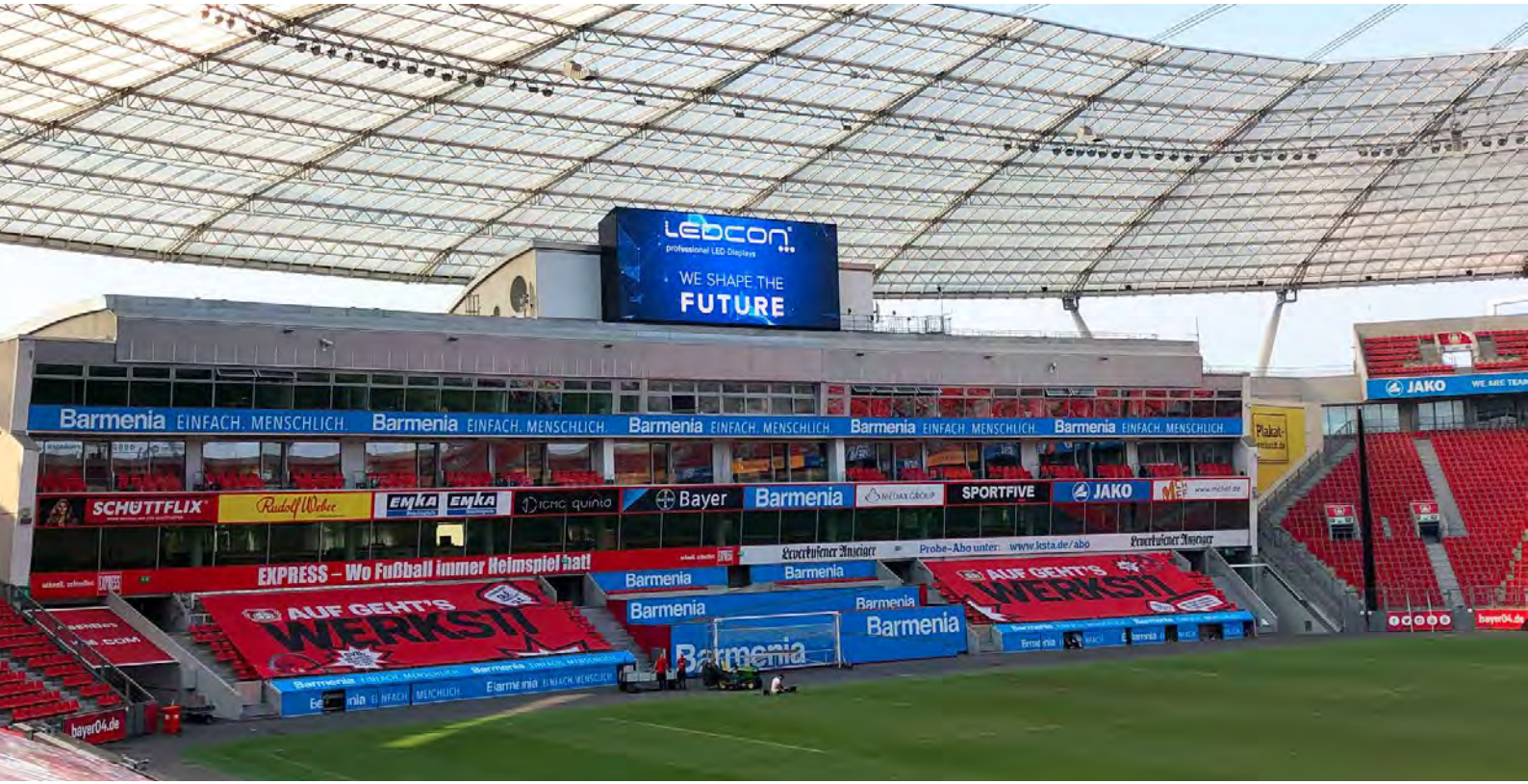


Kommerzielle Werbung spielt im Sport eine wichtige Rolle. Um seinen Werbepartnern auch die passende Bühne zu geben bedarf es modernster LED-Technik. Unzählige Arena- und Stadionbetreiber, ob Fußball, Handball, Eishockey, Basketball, Kanusport, Skispringen, Reitsport, vom Score-Board über Banden bis zu Fascia-Installationen: Beim Sport vertraut man auf die Erfahrung und Expertise von LEDCON.


SPORTS
Barmenia EINFACH. MENSCHLICH.
NIEDAX GROUP
Lagardère SPORTS
Barmenia
EINFACH. MENSCHLICH.
Anzeiger
Probe-Abo unter:
AUFGEHT
WERKS
COLONIA
0221 / 956 86-0
KÄMPFEN UND SIEGEN
MENSCHLICH. Barmenia EINFACH. MENSCHLICH.

SPORTS

BayArena I Leverkusen



Mit Blick auf die internationalen Wettbewerbe und ein optimales Angebot für Werbekunden wurde seitens der Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH, beziehungsweise des Stadionbetreibers TecArena+ die Entscheidung getroffen, mit LEDCON als Full Service Provider innerhalb von zwei Jahren die Neuinstallationen der maßgeblichen LED-Anzeigetechnik vorzunehmen. Ausgeschrieben wurden die Scoreboards, eine erste das Spielfeld umragende Bandenreihe, die zweite Bandenreihe als „Powerpack“ sowie die Oberrang-Bande. Bei den Scoreboards galt es sich auch um die Demontage der Altanlagen und einer dementsprechenden bautechnischen Anpassung für die Neuanlagen zu kümmern.







Nach der Planungsphase, inklusive Windkanalgutachten, wurde alles mitsamt dem nötigen Metallbau konstruiert und final vor Ort umgesetzt. Die beiden installierten Scoreboards verfügen bei 15,20 x 6,40 m über fast 100 m^2 pro Screen. Die Bildfläche wurde insgesamt um 50% erhöht. Der Pixelpitch wurde von 25 mm auf 6,67 mm verringert, was zu einer beachtlichen Gesamtauflösung von je 2.280 x 960 Bildpunkten führt.




WIR SIND FÜR SIE DA!
#MachenWirGern
Barmenia
EINFACH. MENSCHLICH.
COLONIA
EMKA
quinta
Lagardère
SPORTS


XPERTE IM INNOVATIONSPARK LEVERKUSEN
DER WEIDENER
SALZBURGERLAND


LEDCON
professional LED-Displays


Bitburger
tipwin
Voller Schutz für dein Auto
kfz04.barmenia.de



SPORTS

Vonovia Ruhrstadion | Bochum

Als Full Service Provider hat LEDCON im Sommer 2022 das dreigleisige Gesamtprojekt im Vonovia Ruhrstadion in Bochum bestehend aus zwei neuen Scoreboards, der Gesamtinstallation der LED-Banden im „Powerpack“ Format, sowie die Ausstattung des Pressekonferenzraumes mit einer digitalen Fine Pitch LED-Presserückwand realisiert.





Bestandteil des Projekts war die Demontage der alten Anzeigetafeln, bevor die neuen Upix III Module montiert und in Betrieb genommen werden konnten. Mit nun 6.67 mm anstelle von 20 mm Pixelabstand, bieten die auf je 8 x 4,5 m gewachsenen Scoreboards die über 11-fache Anzahl an Pixeln bei einer Steigerung der Gesamtfläche von 17%. Das alte 4:3 Format mit 320 x 224 Pixel wurde dabei durch ein modernes 16:9 Format mit je 1200 x 675 Pixel ersetzt.

Der Einsatz modernster LED-Technik zeigt sich aber auch an weiteren Faktoren: Trotz Vergrößerung der Gesamtfläche konnte das Gewicht der Displays von je 2,6 auf 1,25 Tonnen reduziert werden. Sehr erfreulich ist, dass der durchschnittliche Energiebedarf trotz gesteigerter Bildqualität und -größe halbiert werden konnte.

SPORTS

Vonovia Ruhrstadion | Bochum

Zusätzlich wurde zeitgleich mit der Installation und Inbetriebnahme der neuen LED-Bande am Spielfeld begonnen. Die in zentraler Position als „Powerpack“ ausgebildete Bande erzielt dabei maximale Sichtbarkeit der Bandenwerbung im Stadion sowie bei den Fernsehübertragungen.
Insgesamt wurden aus dem Hause Unilumin fast 330 m Usport X 10 in der ersten Bandenreihe und zusätzlich über 102 m LED Module - beide mit 90 cm Höhe - in der zweiten Bandenreihe installiert.

„Zum Ende des Jahres 2021 haben wir uns dazu entschlossen die alten Anzeigentafeln aus dem Jahr 2004 zur Saison 22/23 auszutauschen. LEDCON hat dabei von Anfang an unsere Anforderung verstanden und uns schnell ein fertiges Konzept von der Planung der Statik bis hin zur Umsetzung vorgestellt. Trotz globaler Lieferengpässe sind wir stolz darauf unsere neuen Anzeigetafeln mit LEDCON pünktlich zum Saisonauftakt 2022/23 vorgestellt zu haben.“

Tom Uhlenbruch
Einkauf VfL | Bochum 1848

432 METER LED-BANDE





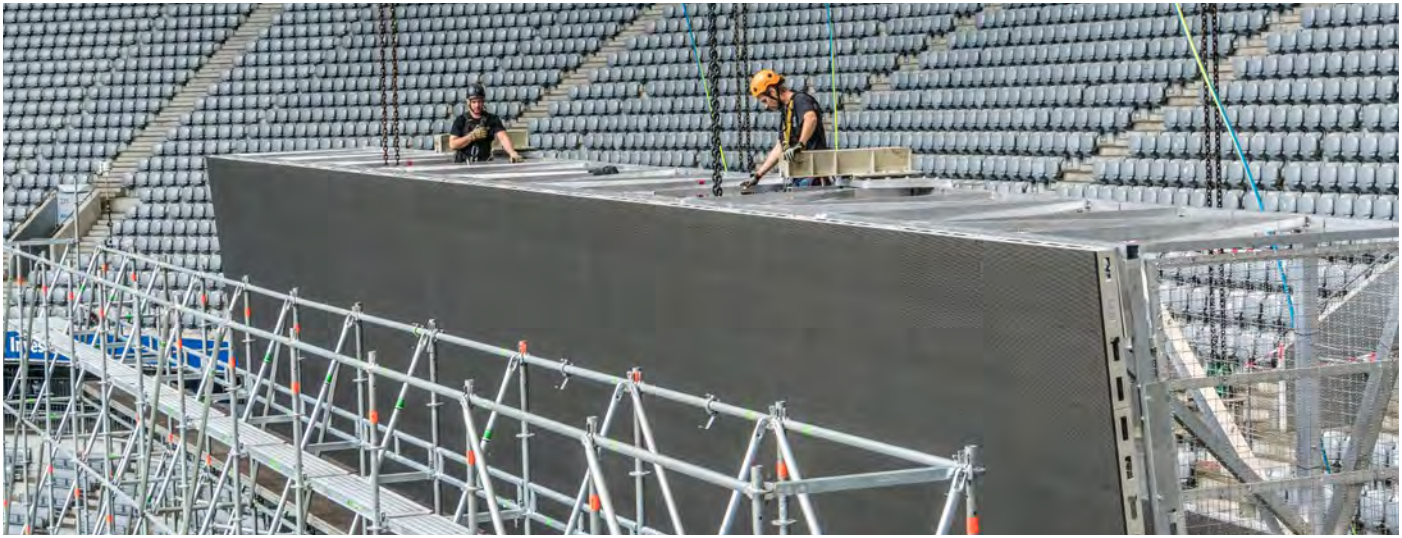
Final wurden die Arbeiten beim VfL Bochum 1848 abgerundet durch eine freistehende, rollbare Presserückwand. Diese dient als neuer digitaler Hintergrund für die Übertragungen der Pressekonferenzen. Bei einer Größe von 4,80 x 1,35 m sorgen die verwendeten VN 1.8 Module für ein hervorragendes und hochprofessionelles Erscheinungsbild. Dieses nachgezogene Teilprojekt wurde in dem Rekordzeitraum von weniger als sechs Wochen realisiert und bietet dem Verein die Möglichkeit Inhalte auf insgesamt 2560 x 720 Pixel zu platzieren.



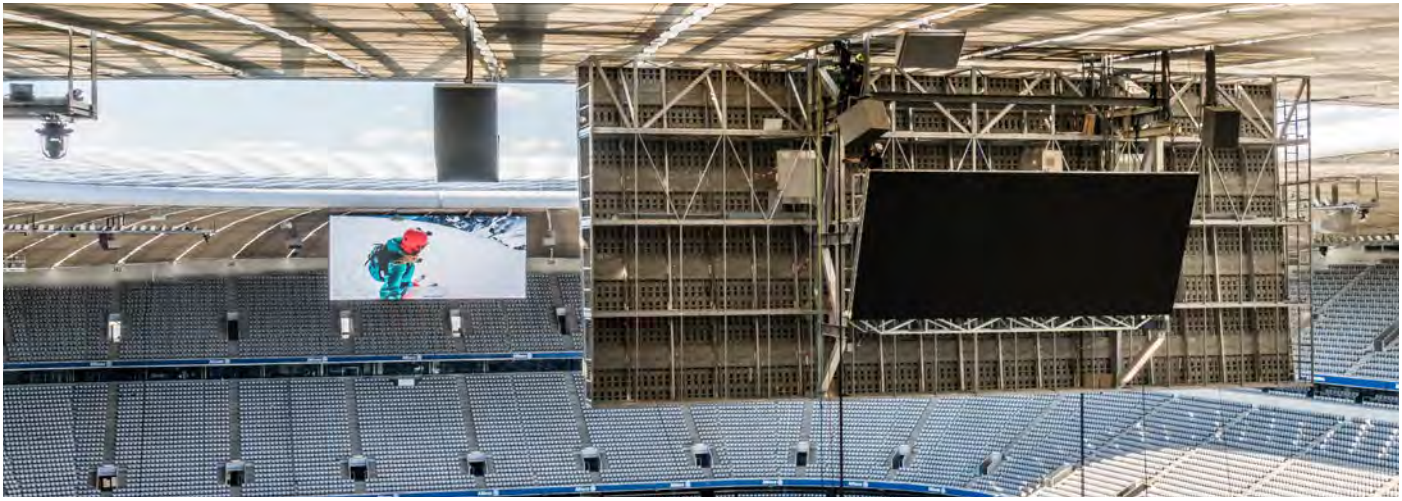

FC BAYERN MÜNCHEN
FC BAYERN MÜNCHEN
FC BAYERN MÜNCHEN
FC BAYERN MÜNCHEN

SPORTS

Allianz Arena | München



Rund 200 m² LEDCON UPix 6 LED-Display mit einer 4K-Auflösung schmücken jede der beiden Kurven in der Allianz Arena. Diese enorme Fläche lässt sie zu den größten Stadiondisplays in Europa gehören! Damit auch den Zuschauern hinter dem jeweiligen Display keine Information mehr entgeht, wurden die Rückseiten zusätzlich mit jeweils ca. 40 m² LED-Videowall ausgestattet.



SPORTS

VELTINS-Arena | Gelsenkirchen



10.60 x 7.20 m pro Seite, 30 Tonnen schwer und mit LEDCON LED-Modulen ausgestattet – das ist der Video-Würfel, welcher seit 2016 in der VELTINS-Arena offiziell in Betrieb ist. Die Gesamtfläche von 305,28m² - je Seite 76,32 m² - besteht aus Upix 10 Modulen mit einem Pixelpitch von 10 mm und einer Auflösung von 1060 x 720 Pixeln.

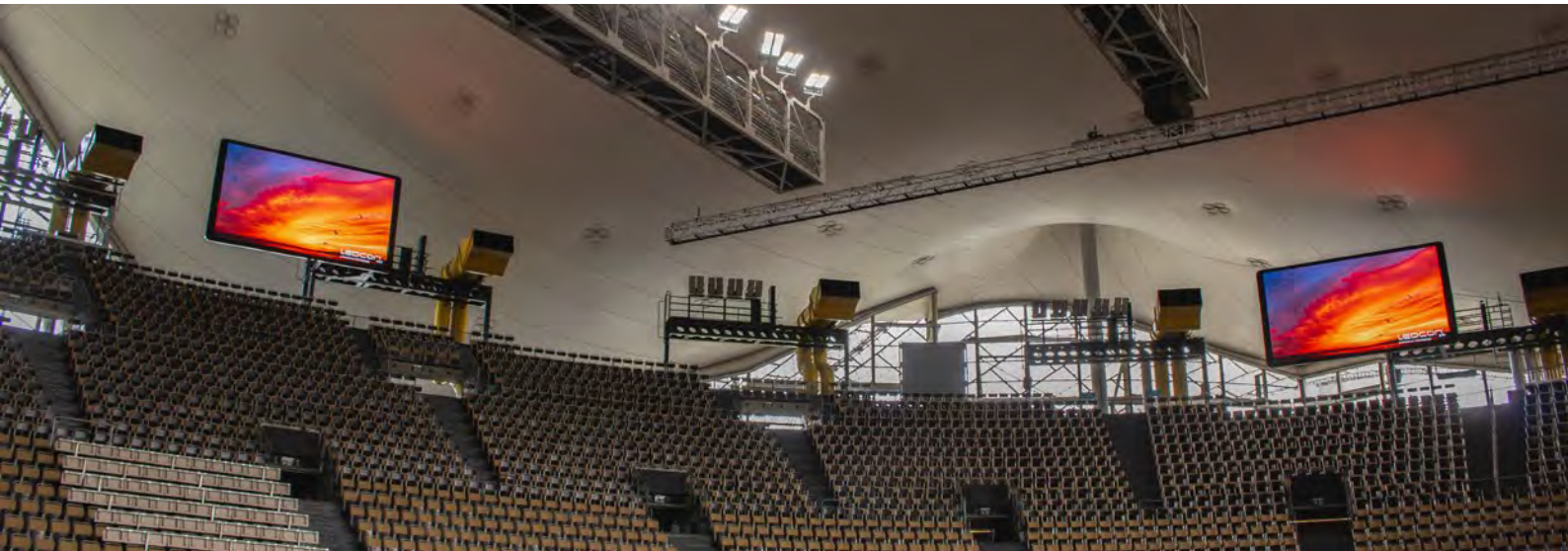
Das leichte Upix-Modul verspricht Zuverlässigkeit unter härtesten Einsatzbedingungen, ein exzellentes Circuit-Design und einen geringen Stromverbrauch. Die Unterkonstruktion des Würfels wurde aus Aluminium gefertigt, wodurch eine Verdoppelung der Bildfläche bei gleichbleibendem Gewicht erzielt wurde.



SPORTS

Olympiahalle | München

Mit insgesamt 190 m^2 Bildfläche sind sechs LED-Displays mit einer Größe von je 7.20 x 4.05 m und einem Pixelpitch von nur 3.1 mm pro Screen installiert worden. Ergänzt wird die Visability der Gesamtinstallation durch zwei kleinere Displays hinter den Plätzen an den Eingängen Ost und West, die einen Pixelpitch von 2,6mm aufweisen. Die besonderen Herausforderungen bei diesem Projekt in der Olympiahalle München lagen in der geringen Bautiefe, dem geringen Gesamtgewicht der zu integrierenden LED-Displays, sowie dem Denkmalschutz. Die sechs für die Montage der LED-Flächen vorgesehenen Bestandstafeln befinden sich jeweils hinter und über den letzten Publikumsreihen der Arena. Somit musste bei der Planung und Montage die Zugänglichkeit und die sicherheitstechnische Freigabe eruiert werden. Ein weiterer Schlüsselpunkt war das Gewicht der LED-Displays. Diese durften einen bestimmten Wert nicht übersteigen, da die Integration in bereits bestehende Konstruktionen erfolgte.




Stadion an der Hafenstraße | Essen



Stadion am Lotter Kreuz | Lotte



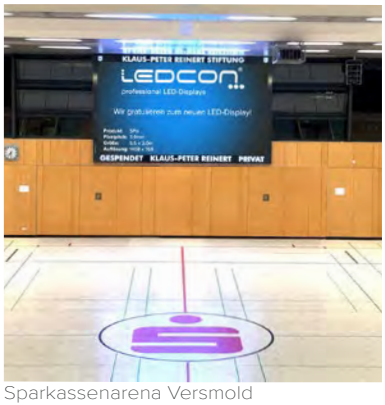
EmslandArenal Lingen



Sportfabrik Stadtwerke Offenbach



Yayla Arenal Krefeld



Sparkassenarena Versmold



Artland-Arena | Quakenbrück


ÖVB-Arena | Bremen



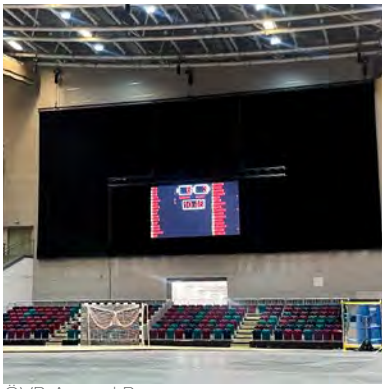
Stadion Biener Busch | Lingen



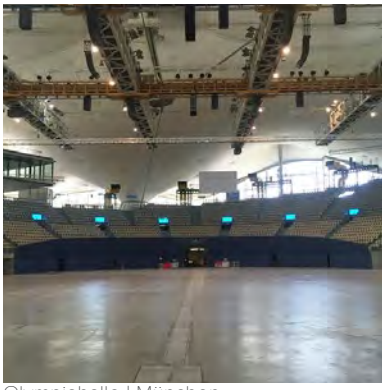
Margon Arena I Dresden



GGZ ARENAI Zwickau



ÖVB-Arena I Bremen



Olympiahalle I München



Skywheeler Dome I Frankfurt



Sachs-Stadion I Schweinfurt

LEDCON®
professional LED-Displays

CONCEPTS

Außergewöhnliche Projekte: Robustheit, Helligkeit, lange Lebensdauer und modularer Aufbau zählen zu den überzeugenden Vorteilen moderner LED-Screens. In Kombination mit dem Wissen und der Erfahrung von LEDCON konnten bereits viele kundenspezifische Projekte realisiert werden, die jedes für sich einige extrem individuelle Projektanforderungen innehaben. Im Maritim-Sektor konnte LEDCON ganze Flotten von Kreuzfahrtschiffen mit seefesten Outdoor-Event-Screens versehen, während in Hafenanlagen oder im Hochwasserschutz der Fokus auf größtmöglichen Signal und Hinweisnutzen bei maximaler Wind- und Wetterbelastung liegt. Entwicklungen finden in enger Kooperation mit Auftraggebern statt, wie zum Beispiel dem TÜV Rheinland. Das Resultat sind KI-gesteuerte Scanner-Units auf Basis eines LED-Tunnels. Sehr individuelle Anforderungen können auch aus der Architektur entstehen, die neben technischem Know-how auch ein gesteigertes Gefühl für Gebäude- und Raumästhetik einfordern.





Pegelstandsanzeige | Lippe Verband

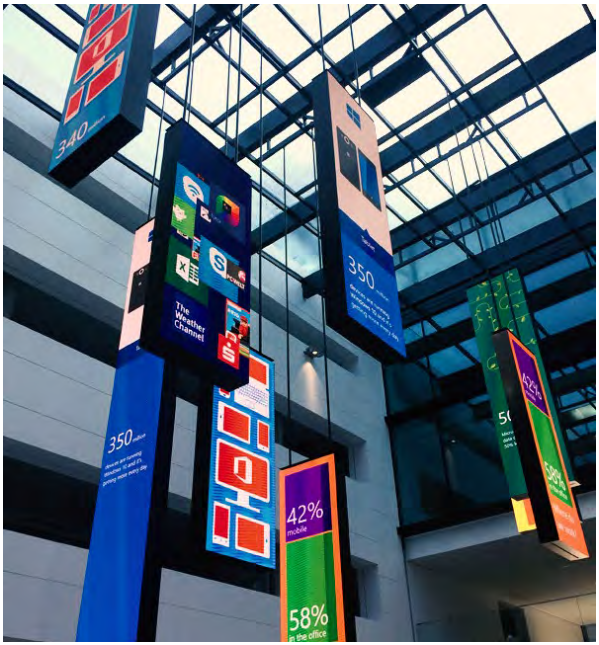

TUI Mein Schiff



Pegelstandsanzeige | Lippe Verband



Pegelstandsanzeige | Hamburger Hafen



Microsoft | München

RENTAL

LUXERA

Die aktuelle Event-Branche ist ohne großformatige LED-Bildsysteme nicht mehr vorstellbar. Vom regionalen Event bis zum Stadionkonzert, ob TV-Übertragung oder Unternehmensveranstaltung: eine schnell auf- und abbaubare Großbildtechnik gehört zum Must-have der Veranstaltungstechnik. Mit LUXERA bietet LEDCON eine robuste und wirtschaftlich hochinteressante Produktlinie an Rentalmodulen für den In- und Outdoorbereich. Mit Pixelpitches von 3,9 & 4,8 mm für Veranstaltungen im Freien und 1.9 - 3.9 mm für den Einsatz im Innenbereich bietet LUXERA auch das passende statisch geprüfte Hanging und Stackingzubehör für eine professionelle und erfolgreiche Produktion.





SERVICE





Für Entscheider ist neben der Projektrealisierung vor allem die Investitionssicherheit ein relevanter Faktor. Diesbezüglich punktet LEDCON mit der 10-Jahre Ersatzteilgarantie, individuellen Service- und Wartungskonzepten, Monitoringtools bis hin zum 24/7 Support. Alle erforderlichen Reparatur- und auch Wartungsarbeiten werden in der Fachwerkstatt und dem ESD-Labor mit modernsten Mess- und Reparaturwerkzeugen, sowie mit originalen Ersatzteilen der entsprechenden Hersteller durchgeführt.



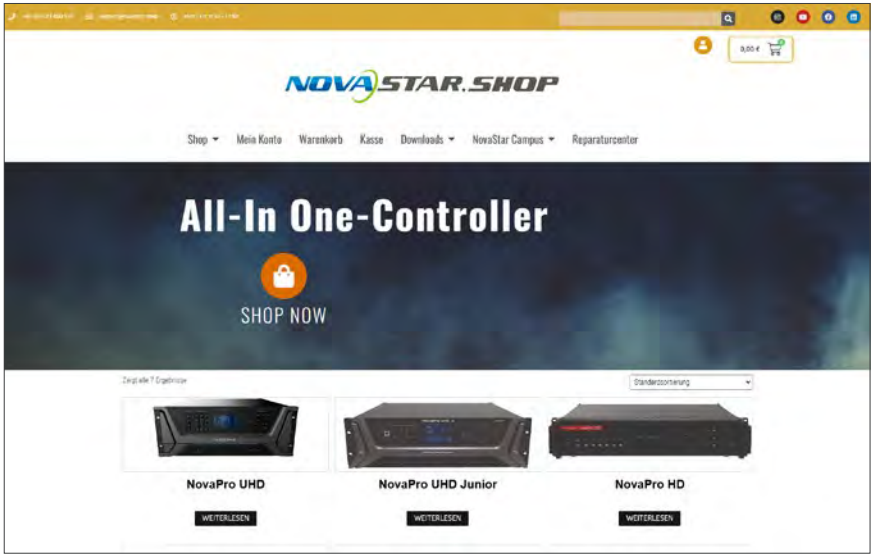


CONTROLLING

NovaStar







NovaStar und LEDCON stellen seit Jahren eine großartige Symbiose dar. Für die unzähligen Projekte unseres Hauses verwendet LEDCON ausschließlich Controller aus dem Hause NovaStar. Als europäischer Vertrieb und exklusiver deutscher Distributor sorgen wir uns um den Verkauf und den Support für die Produkte der internationalen Nr. 1 für LED-Display Controller. Über den NovaStar Onlineshop www.novastar.shop können alle gängigen NovaStar Produkte komfortabel, schnell und effektiv geordert werden.

In Sachen Support wird das Angebot durch unsere Repartur- und Serviceabteilung vollumfänglich abgerundet. Schnelle und rationelle Fehlerdiagnosen können erstellt und potentielle Defekte professionell und kostengünstig behoben werden.

Abgerundet wird der Service am Kunden durch den von LEDCON ins Leben gerufene NovaStar Campus, mit dem wir unsere Erfahrung in einem NovaStar Basic oder Advanced Training mit dem Kunden teilen. "








DEITERS
SEI WER DU WILLST











LEDCON®

professional LED-Displays